

# DI LAVORO, LEGGO

## NUOVE PROFESSIONI DELLA LETTURA TRA PASSIONE, CONTENUTI E COMUNITÀ

Percorso formativo per valutare, presentare, comunicare e promuovere il libro

### Il progetto

*Di lavoro, leggo* è un percorso formativo residenziale di due giorni, dal venerdì alla domenica.

Lezioni frontali, lavoro di gruppo, discussioni, momenti conviviali di confronto spontaneo, giochi “a tema” per allacciare contatti e creare relazioni.

**È un percorso unitario articolato in tre aree vocazionali, basate sul concetto di leggere per la creazione e la gestione di una comunità di lettori orizzontale o verticale, fisica o virtuale.** La conduzione del corso è affidata a professionisti e intellettuali che operano già da tempo come divulgatori e mediatori tra i libri e il loro pubblico; espressione pratica di quella professionalità che proponiamo in questo progetto.

### Docenti

#### Chiara Beretta Mazzotta

Lettrice, blogger, editor e giornalista.

#### Davide Ferraris

Libraio, organizzatore di corsi ed eventi legati alla lettura.

#### Sara Sullam

Lettrice editoriale e docente universitaria di letteratura inglese.

Coordinamento: **Fabio Cremonesi** – traduttore e redattore con un passato da editore e promotore editoriale.

Tutor: **Giulia Tettamanti** – consulente editoriale e insegnante.

### Il programma

#### “Leggere per”: obiettivi e destinatari

#### 1. BLOG, RIVISTE E SOCIAL: DECLINARE I CONTENUTI SUI DIVERSI MEDIA

a cura di Chiara Beretta Mazzotta

**Pensato per:** Giornalisti, blogger, librai, social media manager.

#### **Obiettivi:**

GESTIRE I CONTENUTI PER UNA COMUNITÀ DI LETTORI: scrivere di libri su riviste e blog, comunicare i libri attraverso la radio, i podcast e i social media.

TRA IL MARKETING E LA CULTURA: declinare contenuti per coinvolgere una comunità attraverso la

partecipazione, la condivisione di interessi, il dibattito sulla realtà ri-letta nei libri e sui libri ri-letti in un'ottica di realtà.

“LA VERSIONE DI...”: proporre efficacemente il proprio punto di vista sulle letture tra gusto personale, senso critico, conoscenze letterarie. La recensione come vetrina professionale di un lettore appassionato.

## **2. LIBRERIE, BIBLIOTECHE E GRUPPI DI LETTURA: SCEGLIERE, PRESENTARE E CONSIGLIARE I LIBRI A UN PUBBLICO DI RIFERIMENTO**

a cura di Davide Ferraris

**Pensato per:** Librai, bibliotecari, coordinatori di gruppi di lettura e di presentazioni.

### **Obiettivi:**

“QUESTO LIBRO È PER CHI...”: raccontare i libri per consigliarne l'acquisto o la lettura.

TI PRESENTO UN LIBRO: raccontare una storia a vari tipi di pubblico in situazioni che richiedono gestioni diverse (presenza/assenza dell'autore o della casa editrice).

LETTORI A CONFRONTO: creare, organizzare, far crescere un gruppo di lettura attraverso l'ascolto, la scelta, il dibattito e la lettura in pubblico, tramite modalità differenti: dalla lettura silenziosa e solitaria riconsegnata al gruppo, a quella espressiva ad alta voce.

## **3. LA VALUTAZIONE DEGLI INEDITI: UN PROGETTO EDITORIALE PER UNA COMUNITÀ DI LETTORI**

a cura di Sara Sullam

**Pensato per:** lettori editoriali.

### **Obiettivi:**

IL MESTIERE DI LEGGERE: valutare un testo per un editor, scout, editore o agente letterario.

COSA DICE UN LIBRO: analizzare un testo nelle sue componenti, valutarne forze e debolezze, qualità e pubblicabilità, potenzialità commerciale e letteraria, e coerenza con la comunità di lettori a cui ci si vuole rivolgere.

“QUESTO LIBRO PERCHÉ”: Scrivere una scheda di lettura in base al proprio committente. Il parere (o scheda) di lettura ha la dignità di un genere letterario per struttura formale e gerarchia di contenuti.